

2010年1月13日

報道関係各位

三菱地所株式会社  
株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ

---

---

## ロイヤルパークホテルズ、新機軸ブランド“THE”シリーズを展開 第一弾「ロイヤルパークホテル ザ 福岡」出店について

---

---

三菱地所グループのホテル統括会社である株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ(所在地：東京都千代田区大手町1-6-1 取締役社長 宮内 豊久)は、従来、総合型シティホテルを中心として展開、運営してまいりましたが、このたび、新機軸ブランドとして宿泊主体型のコンパクトシティホテル「ロイヤルパークホテル ザ(+都市名)」シリーズの展開を始め、その第一号店として2011年夏に「ロイヤルパークホテル ザ 福岡」(福岡県福岡市博多区博多駅前2丁目)を出店することとなりましたのでお知らせします。また、京都市内においても同シリーズの展開を計画中です。

新機軸ブランド「ロイヤルパークホテル ザ (+都市名)」は、付帯施設を絞り込み、シティホテルの快適性とビジネスホテルの機能性を同時に追求した“コンパクトシティホテル”です。既存宿泊主体型ホテルより余裕のある客室や、コンシェルジュが積極的にお客様対応を行うなど、ハード・ソフト両面においてお客様の満足を最大化するサービスを提供します。

「ロイヤルパークホテル ザ 福岡」は、合資会社深見製鋼所(代表社員 深見達之氏)が新たに建設する建物を(株)ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツが賃借し出店するもので、JR及び地下鉄博多駅より徒歩5分、博多区役所に至近の地に立地し、客室数は174室を予定。博多駅は2011年春に九州新幹線全線開通が予定され、駅ビルの開業も予定されるなど、業務・商業施設の集積が一層高まることから、ホテル機能の利用者増も期待されています。

ロイヤルパークホテルズでは、現在国内6カ所の既存ホテルに加えて、東京都内並びに主要な政令指定都市等において今回の新機軸“コンパクトシティホテル”を中心とした新規ホテル出店を進め、チェーン拡大とブランド力の向上を図って参ります。

### 記

#### ホテル計画概要(予定)

##### 「ロイヤルパークホテル ザ 福岡」

- ・ 所 在 : 福岡県福岡市博多区博多駅前二丁目14-4他
- ・ 敷地面積 : 1,547.43㎡(468坪)
- ・ 延床面積 : 8,630.59㎡(2,610坪)
- ・ 構造・規模 : 鉄筋コンクリート造、地上8階/地下1階、高さ31m
- ・ 施設構成 : 客室(174室)、ラウンジ・飲食施設、スパ施設
- ・ 客室構成 : ダブルタイプ(25.3㎡~)93室、ツインタイプ(25.3㎡~)72室、シングルタイプ(16.0㎡)7室、スイート(55.3㎡、66.0㎡)2室
- ・ 土地所有者 : 合資会社深見製鋼所
- ・ 建物所有者 : 合資会社深見製鋼所
- ・ 設計者 : 三菱地所設計・清水建設設計共同体

- ・ 施工者 : 清水建設株式会社
- ・ ホテル経営 : 株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ (三菱地所(株)100%出資)
- ・ スケジュール : 2010年1月 ホテル建物新築工事 着工  
                   2011年7月 ホテル建物新築工事 竣工  
                   2011年 夏 ホテル開業

## 新機軸“コンパクトシティホテル”のコンセプト・特徴 特徴

### 付帯施設の絞り込みと多機能化

宴会機能を省くことでホテル機能としてはシンプルさを求めながら、ラウンジでは朝食やフリードリンクを提供し、またインターネット接続環境を整え、会議室を付帯させることで、多機能化を図ります。

### ローカルアイデンティティの発揮

内外装共に画一的なデザインとはせず、立地に合わせた建物外観と地域特性を踏まえた内装デザインを採用していきます。

### コンシェルジュ機能の強化

ロイヤルパークホテルに於ける日本橋地区各店舗とのコラボレーションを参考に、トラベラーの楽しみである食事や観光情報について、積極的に地域の飲食店舗を中心に協力を進め、お客様に情報を提供していきます。

## コンセプト

以下のキーワードの頭文字を抽出し、“SELF-V”

### Sophisticated (洗練されたデザインと顧客満足度の高い接客対応)

- ・・・洗練されたインテリアデザインを採用し、かつチェーンで共有化される顧客情報管理システムを用いて、お客様一人一人へおもてなしの提供を致します

### Eco-conscious (環境への配慮)

- ・・・各所へのLED照明の採用や客室電源管理システムの採用により環境を意識した建物と致します

### LOHAS (健康的なライフスタイルの提案)

- ・・・ラウンジで提供する朝食にはオーガニックや地域特産の材料を用いるとともに、客室内アメニティについても素材・原材料に拘わります

### Functional (機能性の追求)

- ・・・洗い場付きのバスルーム、インターネットの無料接続環境(客室内外)を整えると共に、ベッドについてはメーカーとの独自開発を行う予定です

### Valuable (高付加価値の提供)

- ・・・上記を包含したシティホテル並のサービスをリーズナブルな価格で提供致します

## 新ブランド名

J.D. パワー アジア・パシフィック が行った 2007~2009 年日本ホテル宿泊客満足度調査<sup>SM</sup>で“3年連続No.1 <1泊 15,000円~35,000円未満部門>”を受賞するなど、顧客満足度経営を推進する“ロイヤルパーク”ブランドを継承し、新機軸展開となる“コンパクトシティホテル”を意識し、かつ主要都市に於けるオンリーワンの付加価値提供を志すことから、“THE”と都市名を冠したホテル名称とします。

J.D. パワー アジア・パシフィック 2007~2009 年日本ホテル宿泊客満足度調査<sup>SM</sup>。

当部門は、正規料金の最多価格帯 15,000円以上 35,000円未満かつ最多客室面積が 20㎡以上

のホテルを調査対象とし、直近1年間に宿泊したホテルに関して11,016名から回答を得た結果。HP：[www.jdpower.co.jp](http://www.jdpower.co.jp)

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ TEL:03-3211-6180

三菱地所株式会社 広報部 TEL:03-3287-5200



「ロイヤルパークホテル ザ 福岡」外観パース