

報道関係各位

三菱地所株式会社
株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ

～ロイヤルパークホテルズ：新機軸ブランド“THE”シリーズ第2弾で京都進出～
「ロイヤルパークホテル ザ 京都」出店のお知らせ

三菱地所グループのホテル統括会社である株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ（所在地：東京都千代田区大手町1-6-1 取締役社長 宮内 豊久）は、京都市中京区に「ロイヤルパークホテル ザ 京都」を2011年秋に開業いたします。

（株）ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツでは、従来の総合型シティホテルに加え、新機軸ブランドとして宿泊主体型のコンパクトシティホテル「ロイヤルパークホテル ザ（+都市名）」シリーズの展開を進めておりますが、本物件は「ロイヤルパークホテル ザ 福岡」[2011年夏開業、福岡市博多区（JR博多駅徒歩5分）]に続くシリーズ第二弾となります。

「ロイヤルパークホテル ザ 京都」は、東宝株式会社が旧東宝公楽会館（映画館）の建替え事業として再開発するホテル建物を（株）ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツが賃借し出店するものです。

計画地は京都市営地下鉄・東西線「京都市役所前」駅や京阪本線「三条」駅から至近の距離にあるばかりでなく、京都の中でも有数の賑わいスポットである三条通に面し、木屋町・先斗町などの繁華街にも近く、食事やショッピングにも便利な立地です。また、周辺には新撰組池田屋騒動跡地や坂本龍馬ゆかりの酔屋（海援隊屯所跡）をはじめとした幕末史跡スポットも多く点在しています。

計画ホテルの意匠的な特徴としては、京都の伝統色を用いた石貼の外観をはじめとして、町屋露地風のエントランス廻り、底をモチーフにしたファサードなど、各所に京都らしさをちりばめたデザインを採用しています。

また施設構成としては、バスルームを充実させた25㎡のツインルームを中心とした175室を計画しており、物販・飲食店舗やエステサロン等もテナントとして入居の予定です。

ロイヤルパークホテルズでは、国内6カ所の既存ホテルに加え、東京都内並びに主要な政令指定都市等において今回の新機軸“コンパクトシティホテル”を中心とした新規ホテル出店を進め、チェーン拡大とブランド力の向上を図って参ります。

記

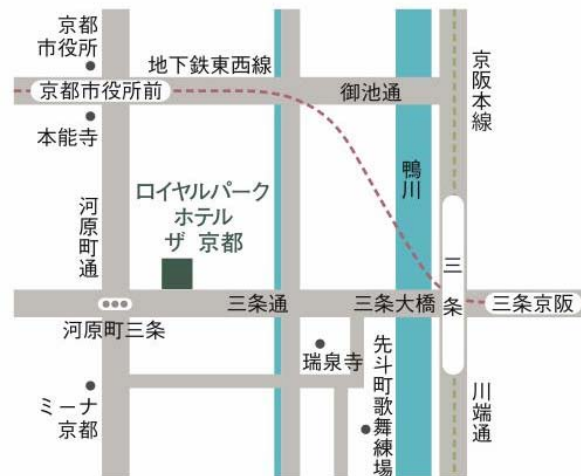
■「ロイヤルパークホテル ザ 京都」計画概要

- ・ 所 在 : 京都府京都市中京区中島町74番地他（三条通河原町東入ル）
- ・ 敷地面積 : 約1,210㎡（約366坪）
- ・ 延床面積 : 約7,499㎡（約2,268坪）
- ・ 構造・規模 : 鉄筋コンクリート造、地上9階／地下1階、高さ30.7m
- ・ 施設構成 : 客室（175室）、飲食施設、店舗等
- ・ 土地所有者 : 東宝株式会社及び株式会社公楽会館（東宝（株）100%出資）
- ・ 建物所有者 : 東宝株式会社
- ・ 設計者 : 株式会社竹中工務店一級建築士事務所

- ・ 施工者 : 株式会社竹中工務店
- ・ ホテル経営 : 株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ (三菱地所株100%出資)
- ・ スケジュール : 2010年4月 ホテル建物新築工事 着工
 2011年8月 ホテル建物新築工事 竣工
 2011年 秋 ホテル開業



「ロイヤルパークホテル ザ 京都」完成予想図



地図

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ	新規事業部	TEL:03-3211-6183
三菱地所株式会社	広報部	TEL:03-3287-5200

(参考)

コンパクトシティホテル「ロイヤルパークホテル ザ (+都市名)」シリーズについて

新機軸ブランド「ロイヤルパークホテル ザ (+都市名)」は、付帯施設を絞り込み、シティホテルの快適性とビジネスホテルの機能性を同時に追求した“コンパクトシティホテル”です。既存宿泊主体型ホテルより余裕のある客室や、コンシェルジュが積極的にお客様対応を行うなど、ハード・ソフト両面においてお客様の満足を最大化するサービスを提供します。

○特徴

①付帯施設の絞り込みと多機能化

宴会機能を省くことでホテル機能としてはシンプルさを求めながら、ラウンジでは朝食やフリードリンクを提供し、またインターネット接続環境を整え、会議室を付帯させることで、多機能化を図ります。

②ローカルアイデンティティの発揮

内外装共に画一的なデザインとはせず、立地に合わせた建物外観と地域特性を踏まえた内装デザインを採用していきます。

③コンシェルジュ機能の強化

トラベラーの楽しみである食事や観光情報については、地元情報に精通したコンシェルジュを配しインフォメーション機能の充実を目指していきます。具体的には、積極的に地域の飲食店舗とのタイアップを図り、お客様に有益な情報を提供していきます。

○コンセプト

以下のキーワードの頭文字を抽出した、“SELF-V”

S o p h i s t i c a t e d (洗練されたデザインと顧客満足度の高い接客対応)

・・・洗練されたインテリアデザインを採用し、かつチェーンで共有化される顧客情報管理システムを用いて、お客様一人一人へおもてなしの提供を致します

E c o - c o n s c i o u s (環境への配慮)

・・・各所へのLED照明の採用や客室電源管理システムの採用により環境を意識した建物と致します

L O H A S (健康的なライフスタイルの提案)

・・・ラウンジで提供する朝食にはオーガニックや地域特産の材料を用いるとともに、客室内アメニティについても素材・原材料に拘わります

F u n c t i o n a l (機能性の追求)

・・・洗い場付きのバスルーム、インターネットの無料接続環境(客室内外)を整えると共に、ベッドについてはメーカーとの独自開発を行う予定です

V a l u a b l e (高付加価値の提供)

・・・上記を包含したシティホテル並のサービスをリーズナブルな価格で提供致します

■新ブランド名

J.D. パワー アジア・パシフィック が行った 2007～2009 年日本ホテル宿泊客満足度調査SMで“3年連続 No. 1 <1泊 15,000円～35,000円未満部門>”を受賞※するなど、顧客満足度経営を推進する“ロイヤルパーク”ブランドを継承し、かつ主要都市に於けるオンリーワンの付加価値提供を志すことから、“THE”と都市名を冠したホテル名称とします。

※ J.D. パワー アジア・パシフィック 2007～2009 年日本ホテル宿泊客満足度調査SM。

当部門は、正規料金の最多価格帯 15,000 円以上 35,000 円未満かつ最多客室面積が 20 m²以上のホテルを調査対象とし、直近1年間に宿泊したホテルに関して 11,016 名から回答を得た結果。

HP : www.jdpower.co.jp